

REGOLAMENTO

DEL CONCORSO A PREMI

“ASTI MIX CON GIORGIO FACCHINETTI”

PROMOTORE

Il presente concorso a premi (di seguito il “Concorso”) è promosso da:

CONSORZIO PER LA TUTELA DELL’ASTI e DEL MOSCATO D’ASTI DOCG, con sede legale in Asti, Piazza Roma 10 e sede operativa in Isola d’Asti (AT), via Valtiglione 73 - Codice Fiscale e Partita IVA: 00177820057 (di seguito, “Consorzio”).

TIPOLOGIA

Concorso di abilità.

TERRITORIO

Nazionale italiano (di seguito, “Territorio”).

Nel Territorio è altresì situato il *server* presso il quale è allocato il sistema di raccolta e gestione delle partecipazioni al Concorso, acquisite mediante compilazione ed invio del Modulo di Partecipazione (come successivamente definito).

DURATA DEL CONCORSO

È possibile partecipare al Concorso, con le modalità di cui al presente regolamento, dal 11/08/2021 al 26/09/2021 (di seguito, “Periodo Promozionale”).

L’assegnazione dei premi promessi è prevista il 30/09/2021.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a soggetti maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia ed iscritti al *social network* Instagram da data antecedente all’inizio del Concorso (di seguito, “Destinatari”).

Si intendono espressamente esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso i dipendenti del Consorzio e il bartender Giorgio Facchinetti (in quanto facente parte della Giuria, come nel seguito definita).

FINALITA’ DEL CONCORSO

Il Concorso ha la finalità di promuovere l’Asti Spumante o il Moscato d’Asti Docg come

ingrediente di un cocktail che il Destinatario dovrà ideare ai fini della partecipazione (di seguito, "Asti Mix").

Qualora il Destinatario possieda già una bottiglia di Asti Spumante o di Moscato d'Asti Docg da utilizzare per la preparazione dell'Asti Mix, non è previsto obbligo di acquisto di ulteriori bottiglie per partecipare al Concorso.

PREMI IN PALIO

Per il 1° classificato: premio consistente in un soggiorno per due persone, dal venerdì alla domenica, nelle colline Patrimonio dell'Unesco ove i vitigni Asti Docg vengono coltivati (di seguito, "Soggiorno Weekend"), comprensivo di:

- n. 2 pernottamenti (venerdì e sabato) in camera doppia con prima colazione presso il RELAIS SAN MAURIZIO di S. Stefano Belbo (CN).
- n. 2 pranzi (sabato e domenica) e n. 2 cene (venerdì e sabato) presso ristoranti locali, con menu degustazione, bevande incluse.

Il Soggiorno Weekend:

- a) ha un valore indicativo al pubblico di € 3.500,00 (IVA inclusa)
- b) sarà fruibile dal vincitore con accompagnatore a propria scelta, anche in tal caso maggiorenne, in una data ricompresa **tra il 15 ottobre 2021 e il 30 novembre 2021**;
- c) dovrà essere prenotato con almeno 15 giorni di anticipo rispetto alla data di arrivo presso la struttura ricettiva.

Il premio non include trasferimenti per raggiungere la struttura ricettiva e ritorno al domicilio, pasti non inclusi, extra e tutto quanto non indicato espressamente.

Per il 2° classificato: n. 24 bottiglie di Asti Spumante (DRY + BRUT + CHAMPENOISE + DOLCE); n. 12 bottiglie di Moscato d'Asti Docg e n. 6 bottiglie Moscato d'Asti vendemmia tardiva Docg (di seguito "42 Bottiglie"), per un valore complessivo (prezzo indicativo al pubblico) di € 600,00 (IVA inclusa).

Per il 3° classificato: n. 18 bottiglie di Asti Spumante (DRY + BRUT + CHAMPENOISE + DOLCE); n. 6 bottiglie di Moscato d'Asti Docg e n. 3 bottiglie Moscato d'Asti vendemmia tardiva Docg (di seguito "30 Bottiglie"), per un valore complessivo (prezzo indicativo al pubblico) di € 450,00 (IVA inclusa).

Per il 4° e 5° classificato: per ciascuno dei vincitori, n. 1 magnum di Asti spumante + n. 1 magnum di Moscato d'Asti docg, (di seguito, "2 bottiglie Magnum") per un valore complessivo

(prezzo indicativo al pubblico) di € 70,00 (IVA inclusa).

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è pari a **€ 4.690,00 (quattromilaseicentonovanta/00) IVA inclusa.**

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Per partecipare al Concorso, durante il Periodo Promozionale, il Destinatario dovrà:

- A) Ideare e realizzare il proprio Asti Mix senza far uso di ricettari cocktail
- B) Dare un nome di fantasia al proprio Asti Mix
- C) Realizzare e pubblicare sul proprio account una Instagram Story contenente:
 - 1) presentazione del proprio Asti Mix con ripresa del bicchiere, in formato foto o video (durata massima 15")
 - 2) testo in sovrainpressione contenente tutti gli ingredienti, incluso Asti Spumante o Moscato d'Asti Docg con le relative quantità (in millilitri o porzioni)
 - 3) denominazione di fantasia del proprio Asti Mix
 - 4) TAG al Consorzio @consorzio.asti.docg e al bartender @FacchinettiGiorgio
- D) Scaricare il video o la foto realizzata/pubblicata (per presentare il proprio Asti Mix) in formato Instagram Stories di cui alla lettera precedente ed inviarla come messaggio privato al profilo Instagram del Consorzio @consorzio.asti.docg tramite la funzionalità nativa dell'applicazione c.d. "direct message" (DM). Qualora @consorzio.asti.docg ricevesse il contenuto Instagram Story solamente tramite il Direct Message Instagram (DM) senza un TAG esplicito alla pagina, il contenuto non verrà considerato valido e sarà discrezione del Consorzio informare l'utente della non ricezione del TAG / mention.
- E) Rendere pubblico il proprio profilo Instagram per tutta la durata del Concorso in modo che @consorzio.asti.docg possa visionare ed eventualmente ripostare la Instagram Story prodotta (non saranno presi in considerazione contributi pubblicati e inoltrati da account Instagram privati; il repost da parte del Consorzio non sarà vincolante ai fini della partecipazione al Concorso).
- F) Collegarsi al sito <https://www.astidocg.it/> e, dopo aver cliccato sul banner dedicato al Concorso, compilare il modulo online (di seguito, "Modulo di Partecipazione") con i seguenti dati:
 - 1) Nome
 - 2) Cognome
 - 3) Indirizzo e-mail

- 4) Numero di telefono
- 5) Età
- 6) URL del proprio account Instagram

Ai fini della compilazione del Modulo di Partecipazione, sarà disponibile la funzionalità Facebook Connect; in tal caso, il Destinatario dovrà aggiungere i dati non completati automaticamente mediante Facebook Connect.

G) Una volta completata la compilazione con i suddetti dati:

- 1) Confermare, mediante l'apposita funzionalità "point&click", la presa visione del presente regolamento e dell'informativa privacy in essa ricompresa accessibili prima della conferma stessa mediante apposito link (il regolamento di un concorso è una promessa al pubblico e, per sua natura giuridica unilaterale, non necessita di formale accettazione; in ogni caso, ai fini di una valida partecipazione al Concorso, dovranno essere rispettate tutte le condizioni di cui al presente regolamento); in tale occasione, mediante ulteriore "point&click" sarà possibile rilasciare facoltativamente il consenso al trattamento dei propri dati personali per ricevere, dal Consorzio, informazioni – anche di natura promozionale – sui relativi prodotti viticoli e sul territorio di origine.
- 2) Rilasciare, mediante apposito "point&click", le proprie "Dichiarazioni e Garanzie" come nel seguito dettagliate.
- 3) Inviare il Modulo di Partecipazione mediante l'apposito pulsante.

Ogni Destinatario avrà diritto ad una sola partecipazione al Concorso (univocità basata su nome, cognome e di numero di telefono). Qualora un Destinatario realizzi/pubblichi più di un video o foto con il proprio Asti Mix, sarà presa in considerazione soltanto la prima realizzazione/pubblicazione.

Ai fini di una valida partecipazione al Concorso, ferma restando la compilazione ed invio del Modulo di Partecipazione che costituisce il titolo di partecipazione stesso, la Instagram Story non dovrà contenere alcun contenuto che:

- sia in violazione di diritti di privativa riferibili a terzi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: i. non sarà possibile indossare abbigliamento con marchi riconoscibili; non potranno essere effettuate riprese – video o fotografiche – in cui siano presenti prodotti con marchi riconoscibili ed eccezione, eventualmente e per quanto non obbligatorio, della bottiglia di Asti Spumante o Moscato d'Asti Docg utilizzata nella preparazione

dell'Asti Mix; ii. non potranno essere inseriti nel video sottofondi musicali o colonna sonora, etc.);

- presenti un linguaggio (nel solo caso del video) o immagini illeciti, dannosi, minatori, molesti, diffamatori e/o calunniosi, volgari, osceni, lesivi della privacy altrui, razzisti, classisti o comunque repressibili, contrari all'ordine pubblico e/o alla morale (a titolo esemplificativo e non esaustivo, perché pornografici o con riferimenti inopportuni a droghe od altre sostanze illecite, etc.);
- sia lesivo del marchio, dell'immagine, del nome, dei prodotti, della reputazione commerciale del Consorzio o di terzi;
- includa, oltre al bicchiere con l'Asti Mix, riprese di monumenti storici, edifici, opere o luoghi pubblici (non potendo verificare, per ogni singola Instagram Story, se quanto oggetto di ripresa sia soggetto, o meno, a libertà di panorama);
- presenti, oltre al bicchiere con l'Asti Mix, immagini di terzi soggetti, ossia diversi dal Destinatario partecipante (qualora intenda riprendere anche se stesso).
- non sia presente musica o audio, in quanto non è garantito l'eventuale repost della Stories sul canale @consorzio.asti.docg

Il Destinatario, mediante la funzionalità di rilascio delle proprie "Dichiarazioni e Garanzie" presente nel Modulo di Partecipazione, contestualmente DICHIARA E GARANTISCE:

- A. che i dati forniti nel Modulo di Partecipazione sono veritieri e corretti;
- B. di essere consapevole che, in caso di vincita di un premio, sarà richiesto di fornire copia del proprio documento d'identità, per verificare la corrispondenza con i dati forniti nel Modulo di Partecipazione;
- C. di essere in possesso dei requisiti di partecipazione di cui alla definizione di Destinatario e di non rientrare tra le esclusioni;
- D. di essere consapevole che, in qualsiasi momento, il Consorzio potrà verificare che la propria iscrizione a Instagram sia da data antecedente l'inizio del Concorso;
- E. di essere unico autore dell'Asti Mix oggetto della partecipazione al Concorso nonché della Instagram Story e del contenuto inoltrato tramite "direct message" (DM) Instagram a @consorzio.asti.docg
- F. che la ricetta del proprio Asti Mix è originale ed inedita;
- G. di essere consapevole che la partecipazione al Concorso comporta che la propria Instagram Story, con i TAG al Consorzio @consorzio.asti.docg e al bartender @FacchinettiGiorgio, qualora conforme a quanto previsto dal presente regolamento,

potrà essere ripubblicata sulla pagina Instagram del Consorzio, concedendo pertanto sin d'ora al Consorzio – a titolo gratuito – licenza di utilizzo su tale Instagram Story e nulla avrà a pretendere in tal senso, essendo già soddisfatto dalla propria partecipazione al Concorso;

- H. di essere consapevole che l'eventuale repost della propria Instagram Story sul canale del Consorzio è a titolo promozionale e informativo del Concorso e non vincolante ai fini della partecipazione;
- I. qualora nella Instagram Story sia presente una persona ritratta, di essere tale soggetto e che non vi sono diritti o pretese di terzi relativi che siano ostativi alla ripubblicazione sulla pagina Instagram del Consorzio;
- J. di essere consapevole che, qualora la propria Instagram Story risultasse non conforme a quanto previsto dal presente regolamento, sarà automaticamente escluso dalla partecipazione al Concorso;
- K. di essere consapevole che il giudizio che determinerà la scelta, da parte della Giuria (come nel seguito definita), ai fini dell'assegnazione dei premi in palio con il Concorso, è insindacabile e inappellabile e, pertanto, nulla avrà a pretendere qualora il proprio Asti Mix non dovesse essere selezionato.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Già nel corso del Periodo Promozionale, il Consorzio provvederà a verificare, mediante la URL dell'account Instagram indicata dal Destinatario, la conformità dell'Asti Mix presentato nella Instagram Story con i requisiti previsti dal presente regolamento.

Concluso il Periodo Promozionale, la giuria composta dal bartender professionista Giorgio Facchinetti e da due componenti del Consorzio (di seguito, "Giuria"), provvederà a valutare tutti gli Asti Mix conformi al presente regolamento, predisponendo una c.d. *short list* di 10 cocktail meritevoli e che accederanno alla valutazione finale del 30/09/2021, effettuata alla presenza di un funzionario (responsabile per la tutela della fede pubblica presso la CCAA di Torino).

La Giuria effettuerà la propria valutazione basandosi sulla propria competenza e sensibilità professionale, in considerazione della qualità di ogni Asti Mix, sia in termini di originalità che capacità del rispettivo Destinatario nell'utilizzare l'Asti Spumante o il Moscato d'Asti Docg per la realizzazione.

Il giudizio della Giuria sarà inappellabile ed insindacabile e determinerà pertanto, sulla base della valutazione, i Destinatari dal 1° al 10° classificato.

I Destinatari dal 1° al 3° classificato saranno i vincitori dei premi rispettivamente in palio; quelli dal 4° al 10° costituiranno le riserve.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Il 1° classificato sarà contattato per primo, a mezzo e-mail e telefonata, richiedendo di fornire copia del documento d'identità entro 5 giorni dall'invio della comunicazione nonché conferma di voler fruire del Soggiorno Weekend e le date indicative, da confermarsi comunque definitivamente in una successiva comunicazione.

Qualora tale vincitore non intenda fruire del premio o non risponda in tempo utile, il Soggiorno Weekend sarà proposto al 2° classificato, con gli stessi mezzi di comunicazione e termini per inviare risposta.

Nel caso in cui il 2° classificato intenda fruire del Soggiorno Weekend:

- a) in caso di verifica del documento d'identità con esito positivo, saranno fornite tutte le informazioni utili per la prenotazione e, una volta confermata, saranno inviati i relativi voucher e programma; in caso di verifica del documento d'identità con esito negativo, si provvederà a contattare il 3° classificato con la medesima procedura e così via;
- b) le 42 Bottiglie (inizialmente previste per il 2° classificato) saranno proposte al 1° estratto e gli saranno inviate, in caso di verifica del documento d'identità con esito positivo, entro i successivi 60 giorni, all'indirizzo indicato; nel caso in cui il 1° classificato non risponda o la verifica del documento d'identità abbia esito negativo, le 42 Bottiglie saranno proposte al 3° classificato (salvo il caso in cui subentrasse al 2° classificato per il Soggiorno Weekend) o, in subordine, al 4° classificato e così via.

La procedura sopra descritta sarà pertanto applicata, fino a definitiva attribuzione di tutti i cinque premi, al fine di rispettare il criterio di valore decrescente del rispettivo premio rispetto alla miglior posizione in classifica, anche in caso di riserve subentranti.

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato a mezzo Internet e stampa generalista e/o di settore.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Consorzio dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi promessi con il Concorso, se non richiesti o non assegnati, saranno devoluti in beneficenza (eventualmente sotto forma di premio alternativo) a:
Associazione Pulmino Amico ODV – Sede legale ed operativa: via Don G. Minzoni n.4/a
15033 Casale Monferrato (AL) – Codice Fiscale: 91024710062.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Consorzio non sarà responsabile per eventuali interruzioni del collegamento con i sistemi di gestione del Concorso (Modulo di Partecipazione) dovute a causa di forza maggiore o imputabili a terzi o ai dispositivi e relativa connessione Internet utilizzati dal Destinatario partecipante.
- Il Consorzio non sarà responsabile per la mancata ricezione della comunicazione di vincita qualora il vincitore non risponda alla telefonata o all'e-mail, ivi incluso il caso in cui quest'ultimo recapito, fornito nel Modulo di Partecipazione, risulti non corretto o inesistente o il messaggio di posta elettronica venga erroneamente classificato quale *spam*.