



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



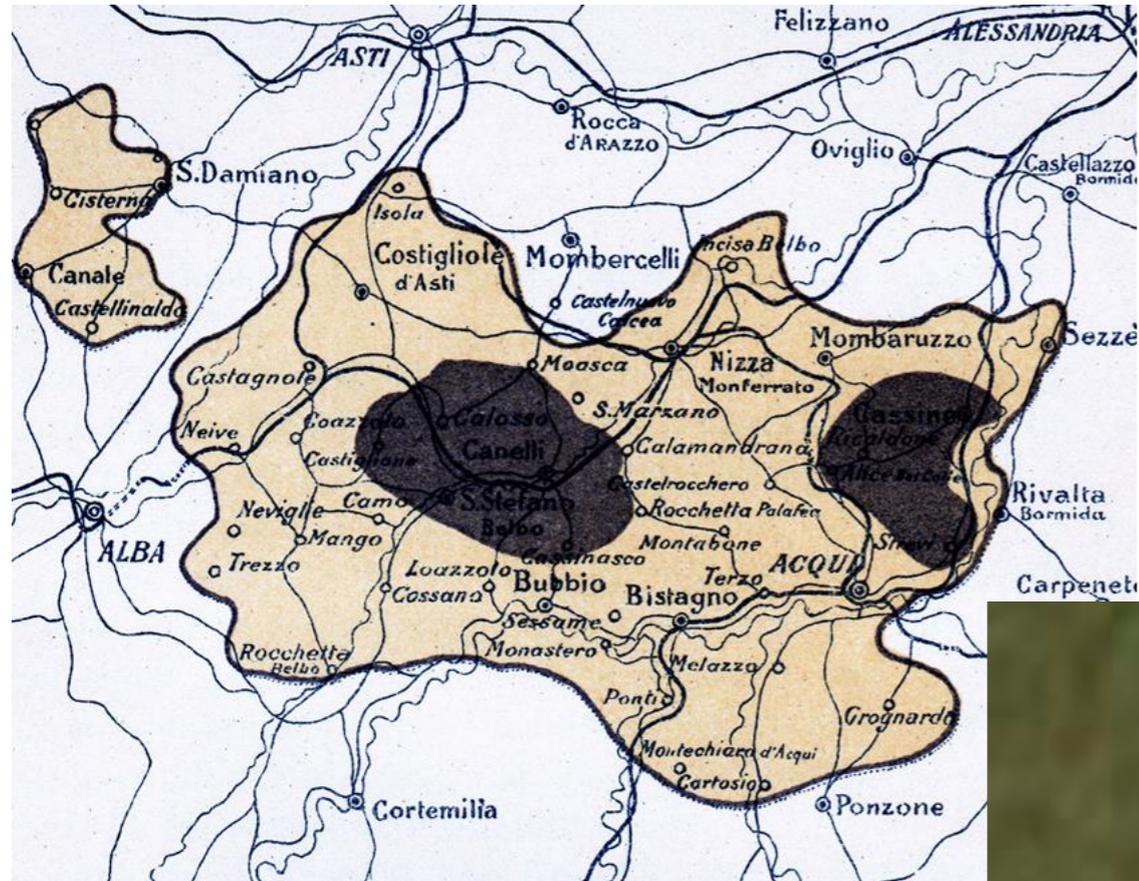
ASTI  
D.O.C.G.



**marenco**<sup>®</sup>

Come migliorare l'aroma del Moscato  
Strevi, 4 aprile 2018

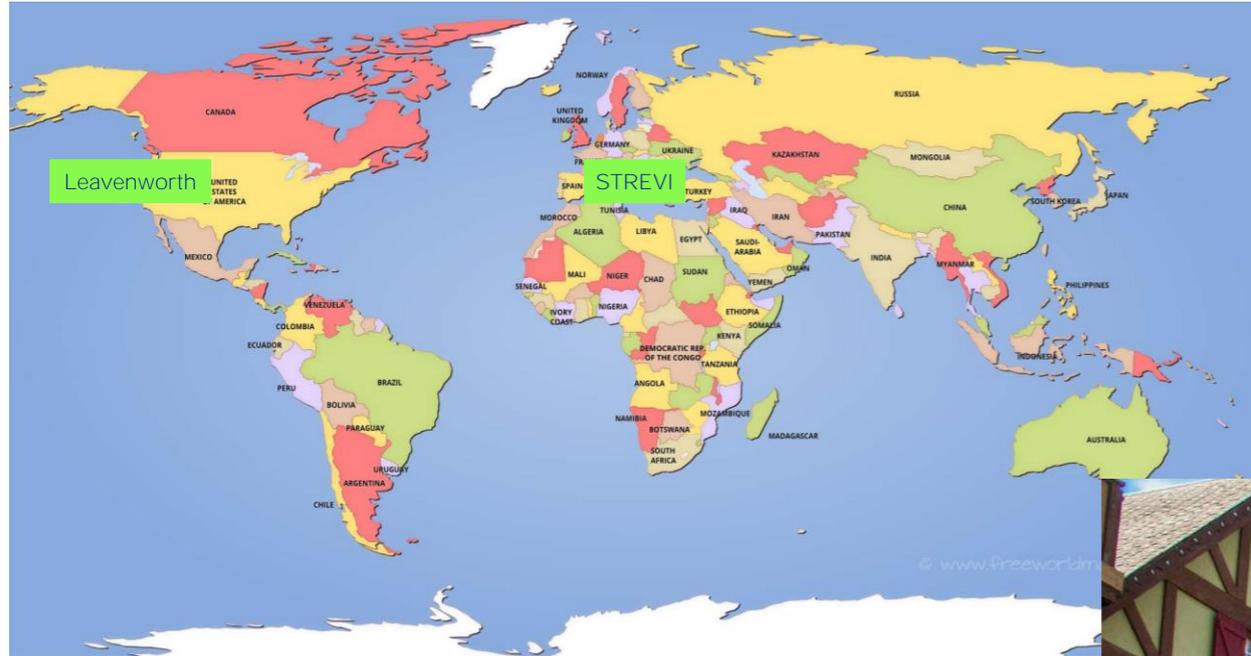
# La Zona del Moscato di Strevi



La zona del Moscato di Strevi è un territorio che abbraccia 9 comuni, per un totale di 1592 ettari



# Strevi nel Mondo : Leavenworth, Washington State, USA

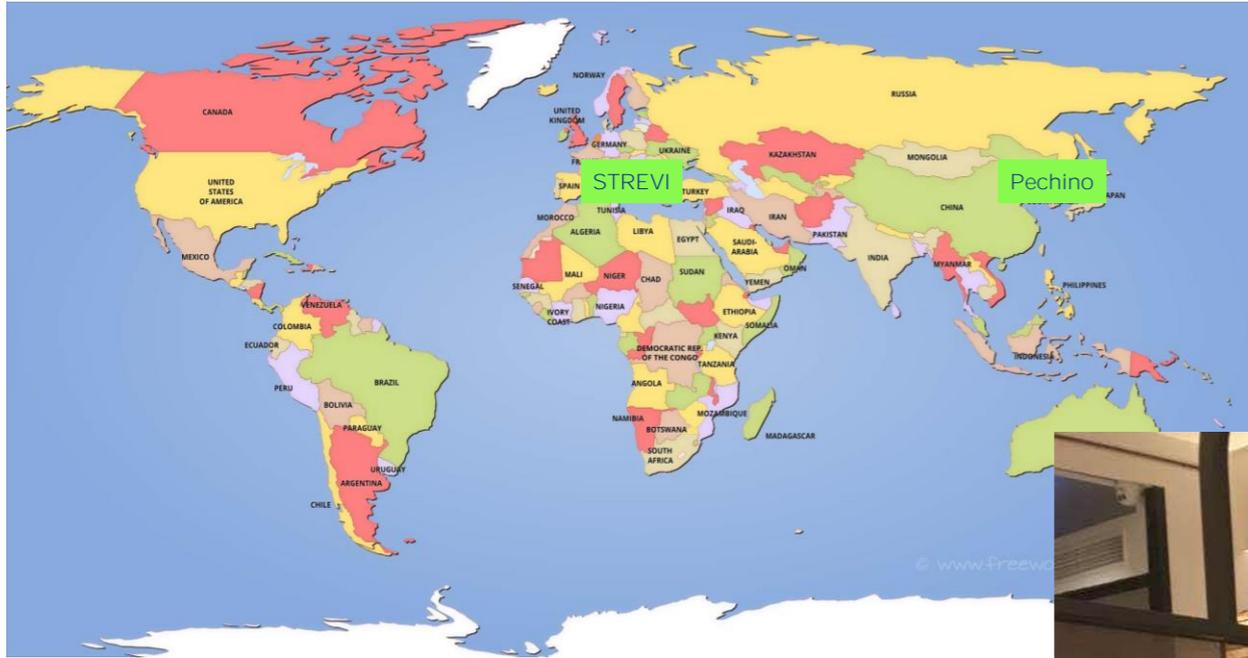


“ A Leavenworth il moscato di Strevi accompagna le vacanze. Viene apprezzato per la leggerezza, la naturalità, e per il gusto unico ed equilibrato “

*Mike Monaco, Monaco Corner Store*



# Strevi nel Mondo : Leavenworth, Washington State, USA



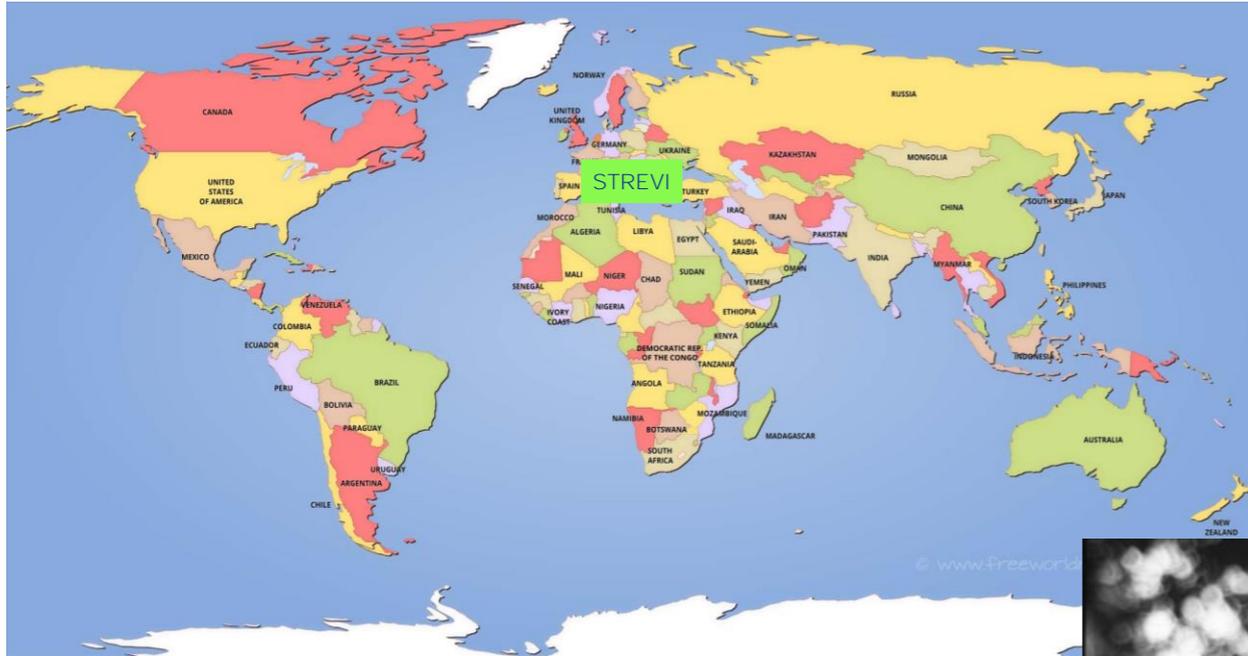
“ Il Moscato d’Asti può fare bene in Cina. Si abbina bene alla nostra cultura. Il Moscato di Strevi ha una storia da raccontare ed un territorio da visitare “

*Xiong Tao, importatore di Moscato in Cina*



©Copyright Casa Vinicola Marengo - Tutti i diritti sono riservati

# Strevi nel mondo: Strevi



“ ...dell'importanza della zona di Strevi nella storia del Moscato, dei riferimenti dei produttori storici, della spiccata personalità e, oltre la dominanza dell'aroma del Moscato, dell'irripetibile particolarità del vino di queste colline... “

articolo di A. Masnaghetti su L'Etichetta n° 32 del Maggio 1991



## Il territorio del Moscato di Strevi: La Valle Bagnario



Il panorama sulla valle Bagnario lo vuoi fotografare ogni volta che lo vedi

In ogni casa visibile da quassù si coltiva Moscato, si conserva la tradizione, si produce il passito



## I vini di Strevi: La Scrapona

---



Negli anni '80 nasce il moscato "Scrapona". Un moscato "single vineyard". Espressione netta del territorio Strevese.

## I vini di Strevi: La Scrapona



Negli anni '90 la collina della Scrapona viene rimodellata. Le marze del vigneto precedente vengono conservate e reimpiantate, salvaguardando la biodiversità e il patrimonio organolettico del Moscato di Strevi

## La ricerca della piacevolezza



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



ASTI  
D.O.C.G.

  
**marengo**<sup>®</sup>

Tutti i dati, le valutazioni, le conclusioni... sono a disposizione dei produttori interessati. Si cresce tutti insieme come territorio. Il cliente chiede vini eccellenti che si differenzino esprimendo il territorio di origine