



Gente di Capital

Asti secco per i millennial

Diversificare non sempre è semplice, soprattutto quando un consorzio è celebre in tutto il mondo per le sue bollicine dolci, l'**Asti spumante** e il Moscato d'Asti. «Dopo 80 anni di tutela, valorizzazione e promozione dei nostri vini, sentivamo il bisogno di allargare di andare oltre il tradizionale brindisi per le feste», spiega **Giorgio Bosticco**, direttore del **Consorzio dell'Asti**. Così dalle uve Moscato bianco è nato il nuovo sparkling wine pensato per i giovani, l'**Asti secco Docg**. «Il dry è la terza via del Moscato con cui intendiamo conquistare quote di mercato sia in Italia sia nel mondo. Il nostro obiettivo è sedurre nuovi consumatori, soprattutto tra i millennial», sottolinea. Finora sono 20 le case spumantiere che producono e commercializzano l'Asti secco, tra cui Gancia e Santero.

