

Registrati!

tigulliovinno.it
 cultura del vino e comunicazione



email password accedi

hai dimenticato la password?

ricerca avanzata

cerca in Cerca

PUBBLICITÀ



Home > Autori > Eventi > Marketing

A Simply Italian Great Wines Americas 2018 5 febbraio Toronto - 7 febbraio Miami

Cathedral Centre di Toronto e Opera House di Miami - Toronto e Miami
 il 00 0000

di Virgilio Pronzati

Articolo georeferenziato



IN STATI UNITI E CANADA LA CULTURA (DEL VINO) PAGA

Due eventi in Nord America per raccontare l'unicità del vino made in Italy a millennial e nuovi consumatori. Così I.E.M. inaugura il Simply Italian Tour 2018

Anche in mercati storici e consolidati come il Nord America non mancano opportunità di espansione per il vino italiano. Per questo i Simply Italian Great Wines di I.E.M. - International Exhibition Management tornano oltreoceano, inaugurando il tour 2018 con due tappe in Canada e Stati Uniti: il 5 febbraio a Toronto e il 7 febbraio a Miami.

In questi due Paesi si prospettano ampi margini di crescita nel settore dei fine wines, a cui l'Italia deve puntare con più decisione. «Diverse Cantine scelgono di investire in comunicazione, considerando l'elevata capacità di spesa pro capite e il numero ancora altissimo di potenziali consumatori oltreoceano», spiega Marina Nedic, managing director di I.E.M. In America la cultura del vino è un campo di grande interesse tra le nuove generazioni. «I millennial pesano il 42% dei consumi degli States (in volume). Fra i temi chiave da valorizzare spiccano il legame con il territorio e le relative denominazioni, che rappresentano un elemento di grande interesse anche per i consumatori canadesi».

Il format multiplo degli eventi targati I.E.M. - seminari, educational, walk-around tasting e incontri b2b - è il vero punto di forza del tour, nato per promuovere la nostra eccellenza enologica nel mondo e favorire l'incontro diretto con il trade. Il successo in Nord America è consolidato dall'esistenza della sede locale I.E.M., a Miami dal 2007, che garantisce una presenza continuativa sul territorio americano e cura direttamente tutte le attività nei mercati strategici tra Stati Uniti, Canada e Sud America. Si prevede la presenza di oltre 400 professionisti di rilievo, importatori, operatori, giornalisti e opinion maker.

Lunedì 5 febbraio i Simply Italian Great Wines incontrano il trade canadese nei luminosi spazi del St. James Cathedral Centre di Toronto (ON M5C 2E9). Alle ore 11 il programma si apre con un seminario dedicato alla tracciabilità delle denominazioni, presentato da Riccardo Ricci Curbastro (presidente di Federdoc): "Traceability & Regulation of Italian D.O.C. Wines. Focus on Franciacorta: One Territory, Three Denominations". Poi sarà la volta degli incontri B2B, a cui è dedicato l'intero pomeriggio.

Mercoledì 7 febbraio il tour prosegue al celebre Adrienne Arsht Center Ziff Opera House di Miami (1300 Biscayne Blvd) - location frequentata dal jet set internazionale, recentemente scelta da David Beckham per presentare la nuova

Tweet



Vinix.com
 acquisti vini, birre e cose buone con gli amici e risparmi fino al 51 rispetto ai canali tradizionali.
 Download on the App Store | Get it on Google play

PUBBLICITÀ



Virgilio Pronzati

e-mail

Virgilio Pronzati, giornalista specializzato in enogastronomia e già docente della stessa materia in diversi Istituti Professionali di Stato...

Leggi tutto...

squadra di calcio di Miami. In mattinata la Green Room ospita **tre masterclass**: “Asti, Asti Secco, Moscato d'Asti Docg” e “The Sparkling Life - Fresh & Fun Wines from Friuli” (ore 10 e 11.30), presentati rispettivamente dal **Consorzio Asti Docg** e dal **Consorzio Friuli Grave Doc** con il **wine writer Lyn Farmer**, per concludere alle ore 13 con **Riccardo Ricci Curbastro** (presidente di Federdoc), che condurrà un interessante “Focus on Franciacorta: One Territory, Three Denominations”. Gran finale dell'appuntamento in Florida, tra le ore 14 e le 18 il walk-around tasting aperto a professionisti, wine educator e stampa selezionata. Insieme ai vini delle aziende protagoniste, il pubblico potrà degustare i piatti più celebri di alcuni **importanti ristoranti italiani**: **Via Verdi, Zucca, O Munacello, Gol, Caffè Italia**. L'eccellenza dei **prodotti enogastronomici made in Italy** è valorizzata anche dalla presenza di **Enjoy European Quality (EEQ)**, «un progetto triennale cofinanziato dalla Comunità Europea e promosso dal **Consorzio Asti Docg**, con l'**Istituto di Valorizzazione dei Salumi Italiani (IVSI)** e il **Consorzio Tutela Provolone Valpadana**», spiega **Giancarlo Voglino, managing director di I.E.M.** «Scopo di EEQ è promuovere la **notorietà** e riconoscibilità dei prodotti italiani nel settore **food&wine**». **Enjoy European Quality**, si articolerà in diversi momenti: workshop, incontri b-to-b per le aziende, attività di social media marketing, eventi promozionali che nell'arco di una settimana si alterneranno in ristoranti selezionati, con eventi e promozioni nelle città che rappresentano i **maggiori mercati Statunitensi** come **Miami, New York, Chicago, Los Angeles, San Francisco**, oltre ad altre città ricercate in Ohio e Michigan. E' un progetto che si rivolge a tutto il mondo che ruota attorno al settore alimentare, dai **consumatori amanti del made in Italy**, ai **buyer**, dai distributori agli **chef**, dai **sommelier** ai **giornalisti**.

«Gli Stati Uniti sono il **principale mercato vinicolo al mondo per consumo e importazioni**: il comparto vale 5 miliardi di euro complessivi nel 2016. E **l'Italia si conferma leader** tra i partner commerciali: il **32,4% del vino importato è made in Italy**», spiega **Marina Nedic**. «È un mercato storico e consolidato, ma la sua crescita è inarrestabile (+3,3% in valore e +1,1% in quantità anche nel 2016): le **opportunità di espansione sono enormi**». In particolare, la Florida è il punto nevralgico per l'import/export nel sud-est degli Stati Uniti e Miami ne è la colonna portante, grazie alla straordinaria concentrazione di imprese internazionali. La sua posizione geografica, inoltre, offre una porta d'accesso diretta verso il Sudamerica e i Caraibi.

Per quanto riguarda il **Canada**, il **consumo annuo di vino** ammonta a oltre 5,3 milioni di ettolitri (nel 2015), pari al 26,4% delle bevande alcoliche, ma **sta crescendo** sensibilmente, in particolare tra gli over 65 e i millennials. **L'Italia è terzo Paese esportatore**, con un giro d'affari di 329,9 milioni di euro (+1,5% nel 2016) per 734,4 mila ettolitri (+3,3%).

Il comparto spumanti oggi traina l'intero settore delle **esportazioni vinicole italiane negli Usa**. «Le nostre bollicine valgono quasi 210 milioni di euro nel 2016 (+40,7% rispetto al 2015)», precisa **Marina Nedic**. «Anche in **Canada lo Stivale vede un incremento delle vendite** degli spumanti Dop del +25% (20,7 milioni di euro per quasi 40 mila ettolitri), a fronte di una **sostanziale stagnazione dei consumi di Champagne**». L'impatto degli spumanti sull'import vinicolo complessivo è ancora ridotto (valgono 125 milioni di euro su 1,6 miliardi, dati gen-dic 2016), ma la tipologia cresce del +9,7% in valore e +9,2% in quantità (151 mila ettolitri su 4,15 milioni importati).

(dati Wine Monitor – Nomisma)

I protagonisti

Partecipano a Simply Italian Americas 2018 diverse realtà d'eccellenza da tutto lo Stivale.

A **Toronto**, insieme al **Consorzio per la Tutela dell'Asti Docg** (Piemonte) e **Federdoc** (Lazio), sono presenti i produttori **Bera Valter** (Piemonte), **I Feudi di Romans** (Friuli Venezia Giulia), **Luca Menicucci** (Toscana), **Matteo Soria Azienda Agricola** (Piemonte), **Ricci Curbastro** (Lombardia) e **Roberto Sarotto** (Piemonte).

Alla **tappa di Miami**, invece, la lista degli espositori include: **Azienda Agricola Sarotto** (Veneto), **Castello Banfi - Vigne Regali** (Toscana), **Consorzio di Tutela Vini Doc Friuli Grave** (Friuli Venezia Giulia), **Federdoc** (Lazio), **I'm Fil Inc.** (Usa, Florida), **Impero Wine Distributors Usa** (Usa, Florida), **Luca Menicucci** (Toscana), **Ricci Curbastro** (Lombardia), **Società Agricola Stocco** (Friuli Venezia Giulia), **Top Wines Import** (Usa, Florida), **Torrevento** (Puglia), **Villa Mattielli** (Veneto) e **Zonin1821** (Veneto). Con il **Consorzio di Tutela dell'Asti Docg** (Piemonte): **Bera Valter**, **Bocchino Giuseppe Azienda Agricola**, **Cantina Alice Bel Colle**, **Casa Vinicola Abbazia di San Gaudenzio**, **Matteo Soria Azienda Agricola**, **Tenuta Il Falchetto**, e **Tre Secoli**.

Per il progetto **Enjoy European Quality (EEQ)**, oltre al **Consorzio di Tutela Asti Docg**, partecipano **IVSI - Istituto di Valorizzazione dei Salumi Italiani** e il **Consorzio di Tutela Provolone Valpadana**.

Per ulteriori informazioni:

Giovanna Zullo

Tel. +39 045 8303264

e-mail: g.zullo@iem.it

Publicato il 05 febbraio 2018 in Marketing Letto 81 volte Permalink [0] commenti

Tags

adrienne arsh center ziff opera house di miami, asti docg e dal consorzio friuli grave doc con il wine writer lyn farmer, consorzio di tutela asti docg, eventi targati iem, importanti ristoranti italiani via verdi, in stati uniti e canada la cultura (del vino) paga, o munacello, partecipano ivsi istituto di valorizzazione dei salumi italiani e il consorzio di tutela provolone valpadana, simply italian great wines di iem international exhibition management, st james cathedral centre di toronto, zucca

Archivio

- » Febbraio 2018
- » Gennaio 2018
- » Dicembre 2017
- » Novembre 2017
- » Ottobre 2017
- » Settembre 2017
- » Agosto 2017
- » Luglio 2017
- » Giugno 2017
- » Maggio 2017
- » Aprile 2017
- » Marzo 2017
- » Gennaio 2017
- » Dicembre 2016
- » Novembre 2016
- » Ottobre 2016
- » Settembre 2016
- » Agosto 2016
- » Luglio 2016
- » Giugno 2016
- » Maggio 2016
- » Aprile 2016
- » Marzo 2016
- » Febbraio 2016
- » Gennaio 2016
- » Dicembre 2015
- » Novembre 2015
- » Ottobre 2015
- » Settembre 2015
- » Agosto 2015
- » Luglio 2015
- » Giugno 2015
- » Maggio 2015
- » Aprile 2015
- » Marzo 2015
- » Febbraio 2015
- » Gennaio 2015
- » Dicembre 2014
- » Novembre 2014
- » Ottobre 2014
- » Settembre 2014
- » Agosto 2014
- » Luglio 2014
- » Giugno 2014
- » Maggio 2014
- » Aprile 2014
- » Marzo 2014
- » Febbraio 2014
- » Gennaio 2014
- » Dicembre 2013
- » Novembre 2013
- » Ottobre 2013
- » Settembre 2013
- » Agosto 2013
- » Luglio 2013
- » Giugno 2013
- » Maggio 2013
- » Aprile 2013