

## Pillole

L'afternoon tea  
da AMO

Da AMO, a scaldare i freddi pomeriggi invernali, arriva l'afternoon tea con accento veneziano in stile Alajmo, un rituale le cui origini risalgono al 1849 quando nella Gran Bretagna della regina Vittoria era diventato un'occasione formale, un ricevimento che poteva avere più di 200 ospiti, organizzato nel tardo pomeriggio. Tutti i giorni dalle 15 alle 18 l'afternoon tea di AMO una selezione di pasticceria del laboratorio e snack salati, i famosi cicchetti veneziani, che cambieranno con le stagioni come il menù del ristorante, in modo che possano essere offerte solo primizie e ingredienti freschi.

Cimbali Cavaliere  
del lavoro

Maurizio Cimbali, Presidente del noto Gruppo che progetta e produce macchine professionali per caffè, bevande a base di latte fresco, bevande solubili e attrezzature dedicate alla caffetteria, è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella. Maurizio Cimbali diventa consigliere di Officine Cimbali spa nel 1972; dal 1988 è presidente di Cimbali spa ora Gruppo Cimbali spa. Il Gruppo, di cui fanno parte 4 brand (LaCimbali, FAEMA, Casadio e Hemerson), opera attraverso 3 stabilimenti produttivi in Italia e 7 filiali estere, impiegando complessivamente 660 addetti di cui il 65% in Italia e il restante 35% all'estero. L'impegno del Gruppo per la diffusione della cultura del caffè espresso e per la valorizzazione del territorio si è concretizzato nel 2012 con la fondazione del MUMAC - Museo della Macchina per Caffè, una esposizione permanente dedicata alla storia, al mondo e alla cultura delle macchine per il caffè espresso.

Jetro, successo  
per We taste

Si è tenuto a Milano, a Palazzo Giureconsulti, il 27 novembre scorso, "和-WA TASTE. Profumi e Sapori dal Giappone", l'evento B2B che si inserisce nel ciclo di incontri business FOOD JAPAN voluti da JETRO. Durante la giornata chef e operatori del settore della ristorazione hanno potuto incontrare nuove aziende provenienti da tutto il Giappone, conoscere e degustare i loro prodotti, scoprire l'originalità e l'autenticità degli ingredienti alla base cucina giapponese. Un incontro tra culture, che passa anche dal quel particolare sodalizio che esiste tra Giappone e Italia, che ha riscosso un notevole successo sia in termini di affluenza, sia in termini di interesse suscitato.

Lefay tra i migliori  
trenta Resort

Lefay Resort & SPA Lago di Garda ha conquistato un riconoscimento dalla stampa oltreoceano: la rivista Condé Nast Traveler USA lo ha inserito tra "i 30 Migliori Resort d'Europa". Un successo che si aggiunge a un ulteriore traguardo: nella stessa settimana, la struttura si è distinta anche agli Small Luxury Hotels of the World Awards 2017, i premi del network che rappresenta 520 hotel di lusso indipendenti in tutto il mondo. In occasione della convention internazionale, il Resort è stato premiato nella categoria "Most Sensational SPA". Questi recenti riconoscimenti si aggiungono agli undici già ottenuti da Lefay Resort & SPA Lago di Garda quest'anno, raggiungendo così un numero totale di 13 premi internazionali a partire da gennaio 2017.

38 medaglie  
per il Parmigiano

Il Parmigiano Reggiano è il formaggio Dop più premiato al mondo: lo ha decretato la giuria del World Cheese Awards, l'Oscar dei Formaggi che si è tenuto a Londra, e che ha coinvolto oltre 3 mila formaggi, provenienti da oltre 30 Paesi. La Nazionale del Parmigiano Reggiano, formata da quaranta caseifici, si è meritata ben 38 medaglie: 3 Supergold (miglior formaggio del tavolo), 11 medaglie d'oro, 16 d'argento, 8 di bronzo. I tre Supergold, sono stati assegnati ai caseifici San Pietro di Valestra (Reggio Emilia), 4 Madonne (Modena), La Traversetolese (Parma).

Il nuovo  
Asti Secco DOCG

Il Consorzio per la Tutela dell'Asti, dal 1932 impegnato nella tutela, valorizzazione e promozione dell'ASTI spumante e del Moscato d'Asti, ha presentato, a Milano, l'ASTI Secco DOCG. Lo sparkling wine sabauda allarga il proprio raggio d'azione e va oltre il tradizionale brindisi per le feste: grazie al suo ridotto contenuto di zuccheri rispetto alla versione dolce, è infatti uno spumante secco che ben si presta al momento dell'aperitivo e a tutto pasto. Ottenuto esclusivamente dall'uva Moscato bianco coltivata nei 52 comuni delle province di Asti, Alessandria e Cuneo, il nuovo ASTI Secco conserva la forte identità che contraddistingue lo spumante astigiano.

Il tartufo  
piace al Kuwait

Tra i fiori all'occhiello di MGM Alimentari, azienda che commercializza e propone al mercato alimenti di pregio nella fascia ho.re.ca., vi è anche il tartufo, di cui è selezionatore e distributore: il prodotto al 100% Italiano viene esportato in Giappone, in Australia, Singapore e in altre aree di vendita, dove la richiesta è significativa. Recentemente anche il Kuwait è entrato a far parte dei paesi estimatori di questo prodotto, la cui raccolta avviene, principalmente, in Piemonte, Emilia Romagna, Toscana, Marche.

Calvisius Caviar  
in versione Tradition

Calvisius Caviar è il marchio made in Italy, noto in tutto il mondo per la sua autenticità e indiscussa qualità. E il Calvisius Caviar Tradition è l'esempio



supremo del grande artigianato italiano, ideale da degustare in purezza per far percepire al gusto, la delicatezza di un alimento prestigioso. Ottenuto dallo Storione Bianco, una specie originaria del Nord Europa, dall'Alaska alla Bassa California, presenta uova di buona consistenza, colore grigio scuro/nero e grande diametro. Il sapore elegante e il basso contenuto di sale ne sono le principali caratteristiche.