



Home > Marketing & Consumi > Vini Santero: un packaging per differenziarsi

Vini Santero: un packaging per differenziarsi

Chiara Bertoletti - 12 gennaio 2018



Una nuova bottiglia firmata O-I per un design che continua all'insegna della valorizzazione visual della gamma

Santero, gruppo vitivinicolo di Santo Stefano Belbo (Cn), implementa la capacità distintiva della propria linea di spumanti Egos, differenziandola nel packaging. L'intento è quello rafforzare il posizionamento premium della gamma a scaffale.



La nuova **bottiglia Wave** è stata realizzata da O-I (Owens-Illinois) e fa da veste alle referenze Asti Doc, Prosecco Doc, Moscato Doc e lo spumante analcolico Egos "Zero Gradi". Il restyling del packaging si inserisce nel solco di un più ampio percorso di differenziazione in tal senso, che conta anche numerosi esemplari dall'estetica creativa e variopinta.



"I nostri prodotti devono avere un forte impatto visivo. L'aspetto estetico e l'originalità della bottiglia sono **caratteristiche importanti per il consolidamento e la crescita della presenza dei prodotti Santero sui mercati esteri**" – ha dichiarato Gianfranco Santero, Amministratore Delegato dell'azienda vinicola Santero: "Siamo pienamente soddisfatti dell'ottimo lavoro portato a termine dal team O-I di Aprilia, con cui avevamo già collaborato per la realizzazione della gamma Twist nel 2014".



Trending Around

Il 2017 per fashion brand packaging

Twitter

Francesco Pugliese @fpugliese_conad

Nonostante le nostre eccellenze il 2017 chiude con export #vino inferiore a Spagna, Australia e Nuova Zelanda. Nostra tradizione vinicola merita ben di più. Servono subito provvedimenti e lavoro a 4 mani tra istituzioni e aziende x riprenderci la leadership bit.ly/2zE45zG pic.twitter.com/IMLJQS6Hvt

16:02 · 9 gennaio 2018 · Ritwittato da Mark Up

Segui @Mark_Up_

Facebook

Mark Up 4 days ago

Addio a Giuseppe Nardella, presidente del gruppo editoriale Tecniche Nuove www.mark-up.it/giuseppe-nardella-1938-2018/

In memoria del Presidente Giuseppe Nardella e nel rispetto della sua grande opera il Gruppo Tecniche Nuove ha deciso di osservare una giornata di lutto aziendale il 10/01/2018.