

### Asti spumante: un piano da 6 milioni per gli Usa



**RICCARDO COLETTI**  
ASTI

Publicato il 31/03/2017  
Ultima modifica il 31/03/2017 alle ore 18:12

Ad ottobre prederà il via il piano marketing per la promozione dell'Asti e del Moscato d'Asti negli Stati Uniti.

Una campagna promozionale da 6 milioni di euro, su 3 anni, finanziata dalla comunità europea che "sfida" la politica protezionista di Trump.

Asti, nel 2016, ha aumentato l'export verso gli Usa dell'11,8% ed il paese a stelle e strisce vale il 35% del fatturato del Moscato. Con questo piano si lavorerà sulle "piazze" che conosco già l'aromatico e si cercherà di varcare le frontiere di nuovi stati e città metropolitane.

L'obbiettivo è far conoscere anche l'Asti Secco con degustazioni pre dinner, mentre per Asti (dolce) e Moscato si lavorerà con i clienti della grande distribuzione.