

Cene, degustazioni, incontri con i «compratori» e anche punti informativi nei supermercati

“Negli Usa a promuovere il made in Langa”

Sei milioni di euro dall'Europa per sostenere la diffusione sul mercato statunitense di eccellenze agroalimentari

CRISTINA BORGOGNO
ALBA

Sei milioni di euro in arrivo dall'Europa per girare gli Stati Uniti d'America con i prodotti dell'eccellenza agroalimentare. A guidare il progetto «Enjoy it's from Europe» sarà il Consorzio di tutela dell'Asti che, con quasi 4,8 milioni di risorse europee e un cofinanziamento di 1,2 milioni da parte delle aziende e in gara grazie a una partnership con l'Istituto di Valorizzazione dei Salumi italiani e il Consorzio di Tutela del Provolone Valpadana, è stato l'unico piemontese e primo in termini di investimenti tra i dieci italiani selezionati e finanziati da Bruxelles, che ha stanziato un totale di 30 milioni di euro.

Programma triennale

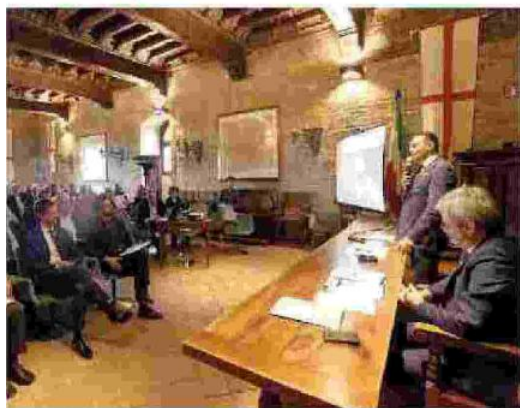
Il programma triennale di promozione negli Usa del prezioso bando della Commissione Ue - da settembre 2017 al 2019 - è stato presentato ieri al castello di Grinzane Cavour. L'europarlamentare Alberto Cirio e il presidente del Consorzio, Giorgio Bosticco, hanno snocciolato i dati dell'ambizioso progetto per volare Oltreoceano e portare informazione, conoscenza e promozione delle Denominazioni di Origine Protette locali: un «coast to coast» di eventi, workshop, menù degustazione e campagne social. Da New York a Los Angeles, passando per Chicago, Washington, Miami, San Francisco, Seattle

e Las Vegas, per incontrare operatori del settore (un pubblico di circa 600 importatori, influencers e giornalisti) e organizzare piccole borse con buyers, distributori, responsabili del canale hotel-ristoranti-caffè, media, stampa specializzata e blogger. Ma anche entrare in oltre 240 mila menù di ristoranti tra i «top» in America, dotare supermercati e negozi della grande distribuzione di corner informativi (circa 1200) e bombardare i social network.

Trend in crescita

«Il mercato degli Stati Uniti - ha spiegato Bosticco - è il primo Paese per l'esportazione dei vini italiani con un trend di crescita per il consumo degli spumanti, ritenuto strategico, insieme con la Cina, per indirizzare le risorse europee da investire. Il nostro piano è portare in America le peculiarità delle nostre produzioni, vino, salumi, formaggi, riso e nocciole, ma anche il territorio, la cultura, la storia e le bellezze paesaggistiche di origine». L'invito a partecipare è esteso anche alle altre più piccole realtà rappresentative di eccellenze produttive Igp e Dop, che desiderano avvicinarsi ed esplorare il mercato statunitense. Dai dati di Unioncamere Piemonte, nel 2016 l'export in Usa è calato a livello generale, ma non nel settore agroalimentare, in controtendenza con una crescita del 7,5%, che per la provincia di Cuneo vale addirittura un +9,2%.

“Enjoy it's from Europe”



A guidare il progetto sarà il Consorzio di tutela dell'Asti con quasi 4,8 milioni di risorse Ue e un cofinanziamento di 1,2 milioni da parte delle aziende